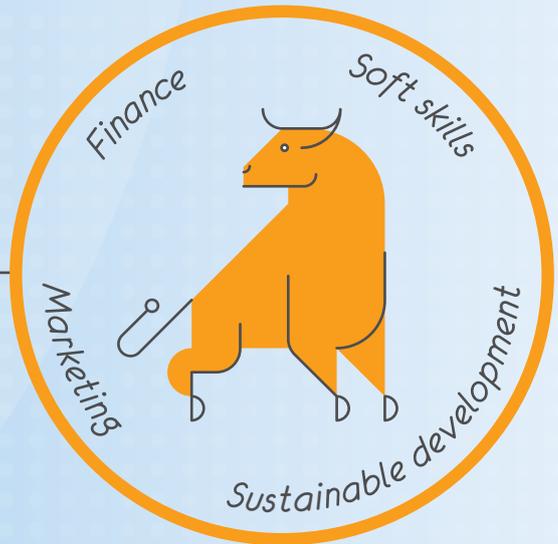




ecg
Culture

Taste the spirit of entrepreneurship

Roadmap by ECG



Growth
Innovation

Empower your tomorrow, organize your skills today

Concours
Ateliers CV
Jobshadowing
Échanges internationaux

Impress with an impactful resume

Solve real problems, make an impact

Workshops
Communication, Vidéo et Pitch
Entrepreneurial week 1:
Business cases

Imaginarium
Design thinking
Entrepreneurial week 2:
Social entrepreneurship

To learn business, you've got to do business

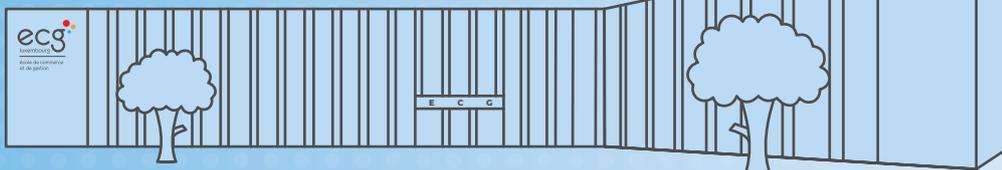
Mini-entreprises
EduStart-Up
ECG Lounge

We put the challenge into your hands

Youth Start Challenges
Lemonade Stand Challenge
Trash Value Challenge
Debate Challenge
Idea Challenge
Extreme Challenge
My Community Challenge
Hero Challenge

Défis micro- et macroéconomiques
City Challenge
Bank Challenge
ECG Challenge
Social Media Challenge
Mystery Box Challenge

L'ECG est une école entrepreneuriale depuis 2016 et est certifiée « **Sustainable entrepreneurial school** » au niveau N3 « entrepreneurial culture » depuis 2020



Sign up

Table des matières

5 École entrepreneuriale

L'ECG, la vraie école entrepreneuriale

- L'éducation entrepreneuriale à l'ECG
- Les différentes sections et leurs priorités

Organigramme des formations

Semaines entrepreneuriales

- *Entrepreneurial week 1* : L'entrepreneuriat au cœur des entreprises
- *Entrepreneurial week 2* : L'entrepreneuriat, moteur d'innovation sociale

19 Offre scolaire

Enseignement secondaire classique (ESC)

- *Section Entrepreneuriat, Finance et Marketing* (CN)

Enseignement secondaire général (ESG)

- *Division Administrative et Commerciale* (GCM)
- *Section Marketing, Media, Communication* (GMM)
- *Section Finance* (GCF)
- *Section Affaires économiques* (GAE)
- *Section Data literacy* (GDL)

Brevet de technicien supérieur (BTS)

35 Network

Partenariats et partenaires

Sustainable Entrepreneurial Schools

UNESCO Associated Schools





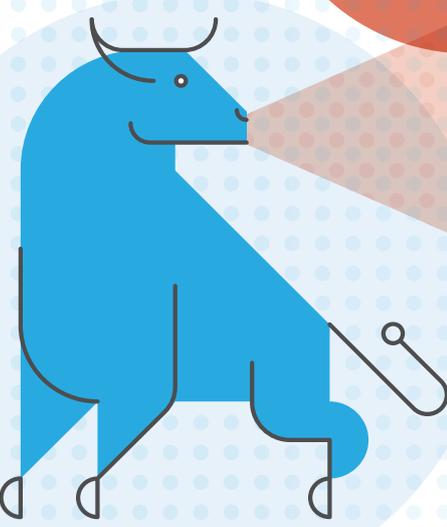


Empowering Changemakers of Tomorrow

École entrepreneuriale

L'ECCG, la vraie école entrepreneuriale

L'accent mis par l'École sur l'esprit entrepreneurial se reflète dans ses programmes et ses cours conçus pour cultiver un état d'esprit entrepreneurial chez les élèves et étudiants. L'École s'engage à développer un environnement qui favorise les compétences et la culture entrepreneuriales par le biais d'activités pratiques et d'un cadre éducatif favorable.



ECCG signifie « École de Commerce et de Gestion », mais dans le cadre de son engagement pour l'entrepreneuriat, on pourrait lire ECCG « **Entrepreneurial Culture Generation** ».



e **École**
Entrepreneurial

C **Commerce**
Culture

g **Gestion**
Generation

**esprit
entrepreneurial**

Cette libre interprétation de l'abréviation de l'ECCG souligne l'importance qu'accorde l'École aux changements générationnels dans la culture entrepreneuriale et met en exergue l'engagement pris par les différentes générations dans l'entrepreneuriat en favorisant une culture qui encourage les jeunes à prendre des initiatives, à se lancer dans de nouvelles idées.

**indépendance,
innovation,
durabilité**

La culture entrepreneuriale au cœur de l'ECC

La dénomination *Entrepreneurial culture*, selon les experts comme Prof. Johannes Lindner, met l'accent sur la promotion de l'**esprit d'entreprise**, une culture de l'**indépendance**, de l'**ouverture à la nouveauté**, de l'**empathie** et de la **durabilité**, ainsi qu'une culture encourageante des relations et de la **communication**.

Notre École, labellisée **Entrepreneurial school** depuis 2016, tant au niveau national qu'international, vit cette culture entrepreneuriale d'une manière unique. Les activités qui développent et renforcent un état d'esprit entrepreneurial se retrouvent à tous les niveaux et dans tous les programmes d'apprentissage. L'ECC explore constamment de nouvelles voies et n'hésite pas à porter continuellement l'entrepreneuriat au plus haut niveau. Même si les activités les plus diverses sont placées sous le signe du temps, l'ECC reste, avec une longueur d'avance, un pionnier de l'entrepreneuriat dans les écoles et a intégré l'enseignement entrepreneurial, comme aucune autre école publique, dans les programmes officiels des différents niveaux d'apprentissage.

Engagement pour le développement durable

La dimension de la durabilité a également trouvé sa place depuis longtemps dans les programmes de l'ECC. Grâce à des stratégies ciblées, nous nous engageons à intégrer la mise en œuvre et la réalisation des **objectifs de développement durable (ODD)** dans notre quotidien. Des actions concrètes sont ainsi portées par nos apprenants qui s'engagent individuellement ou en équipe. L'esprit d'équipe est aujourd'hui une compétence très recherchée, comme chacun le sait. Permettez-moi de reprendre une citation attribuée à Henry Ford, ce fameux industriel américain :

« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est un succès. »

responsabilité,
autonomie,
créativité

s'investir
selon ses
compétences

L'éducation entrepreneuriale à l'ECC

Impact sur la personnalité et la société

L'éducation à l'entrepreneuriat, parce qu'elle concerne toutes les catégories d'âge, apporte une réponse aux changements sociaux. On parle de « création d'entreprise » ou encore « d'esprit d'entreprise » ; le dernier terme s'appliquant dans le cas de l'École.

L'esprit d'entreprise exerce une influence déterminante sur le développement de la **personnalité** du jeune. On le constate régulièrement dans les multiples activités que les apprenants développent de la classe de 4^e à la classe de 1^{re} et au-delà dans les études supérieures du BTS. Il convient de mentionner en particulier les **deux semaines entrepreneuriales**. Les activités entrepreneuriales dépassent de loin un contenu économique spécialisé mais s'orientent plutôt à offrir aux jeunes la possibilité de développer leur avenir de façon **responsable** et **autonome**. L'apprenant devient un **changemaker** en prenant des initiatives entrepreneuriales et en les utilisant pour transformer positivement une société. Il n'est pas comme d'habitude un « consommateur » d'éducation, mais devient un citoyen responsable et autonome.

Activités et défis proposés

Pendant ces deux semaines, nos apprenants mettent en œuvre des idées, par exemple dans les domaines de l'éducation, du commerce ou de la protection de l'environnement. Du *business case*, en passant par le *social entrepreneurship* il s'agit d'un processus, d'une méthode ou d'une attitude (*mindset*). Et c'est cet état d'esprit qui permet de relever les défis et d'assumer la responsabilité des résultats que nous transmettons à nos jeunes.

C'est grâce à une *Entrepreneurship education* que tous les élèves ont la possibilité de s'impliquer : les élèves motivés et engagés peuvent se tester et découvrir de nouveaux talents. Chaque élève a la possibilité de **s'investir selon ses compétences** ; son estime de soi est renforcée et il apprend à gérer ses forces et faiblesses. Les projets lui permettent souvent d'apprendre bien plus que dans le cadre d'un enseignement classique.





« Chaque individu peut être un entrepreneur actif. »

Les compétences acquises à travers les différentes activités, que ce soit une activité des *Youth Start Challenges*, que ce soit dans le programme de la création d'entreprises, notamment les mini-entreprises, que ce soit à travers des défis micro- et macroéconomiques, favorisent le développement de la personnalité. L'**aspect interdisciplinaire** de l'entrepreneuriat est d'une grande importance et conduit le jeune apprenant vers un changement de mentalité : les vertus entrepreneuriales telles que l'initiative personnelle, la prise de responsabilité, la maturité, l'autonomie, la créativité, pour ne citer que celles-ci, acquièrent une pertinence étendue, qui va bien au-delà des connaissances techniques et ne doivent pas nécessairement conduire à la création d'une entreprise, mais, comme nous l'avons déjà mentionné, nourrissent une culture entrepreneuriale. Plus que jamais, nous devons être conscients que nous avons besoin de personnes qui ont la capacité de trouver des réponses à des problèmes complexes pour lesquels il n'existe pas encore de solution.

**entreprendre,
prendre des
initiatives,
réaliser**

N'oublions pas que le terme « entrepreneurial » fait référence à la nécessité d'entreprendre, de prendre des initiatives et de réaliser quelque chose. La signification actuelle du terme « entrepreneuriat » a été développée par l'économiste national autrichien Joseph Alois Schumpeter (1883-1950) dans sa *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung (1912)*. Schumpeter a mis l'accent sur les entrepreneurs dynamiques, sur la capacité et l'aptitude à développer et à mettre en œuvre des idées de manière autonome et souligne la force d'innovation, qui va du développement de nouveaux produits et procédés de production à de nouvelles structures organisationnelles ou à des canaux de distribution alternatifs. Chaque individu peut être un entrepreneur actif.

Trop souvent, les apprenants sont tenus comme de simples exécutants, mais il se cache tellement de potentiel en eux que nous devons les **soutenir** dans leur développement. Il s'agit là aussi d'une mission d'enseignement pour l'École que nous prenons très au sérieux à l'ECCG.

Avec nos points de vue, nous nous trouvons en bonne compagnie de la commission de l'Union européenne qui parlait déjà en 2005 d'une compétence clé entrepreneuriale dans les discussions sur la politique de l'éducation en termes de compétitivité et de dynamisme. L'École aujourd'hui, doit s'ouvrir vers l'extérieur et c'est justement dans cette démarche, souvent difficile, que l'*Entrepreneurship education* représente une très grande **opportunité**.

Vu cette opportunité unique que l'éducation à l'entrepreneuriat nous donne et le dynamisme que l'ECCG a apporté, examinons d'un peu plus près les activités organisées.

Intégration dans les programmes scolaires

À partir de la rentrée 24/25, les activités entrepreneuriales ont été intégrées dans la grille horaire de la classe de **4GCM** à raison de 4 leçons hebdomadaires. L'importance est accordée aux **Youth Start Challenges**.

Les activités entrepreneuriales en classe de **3GCM** seront portées à 5 leçons hebdomadaires à partir de la rentrée 25/26. L'accent restera sur les **défis micro- et macroéconomiques** qui seront organisés ensemble avec des administrations et entreprises de la place luxembourgeoise. Quelques *Youth Start Challenges* s'ajouteront aux différentes activités pendant l'année scolaire.

En classe de **3CN**, l'importance sera mise sur les **mini-entreprises** que les jeunes développeront en établissant un business plan et une approche marketing.



Youth Start Challenges



Youth Start Challenges à découvrir à l'ECCG :

- *Idea Challenge*
- *Storytelling Challenge*
- *Hero Challenge*
- *Lemonade Stand Challenge*
- *Real Market Challenge*
- *Empathy Challenge*
- *Storytelling Challenge*
- *Trash Value Challenge*
- *Extreme Challenge*
- *Be A YES Challenge*
- *Open Door Challenge*
- *My Community Challenge*
- *Debate Challenge*

Spécialisations pour les classes de 2^e et 1^{re}

**économie,
comptabilité,
marketing**

Les différentes sections et leurs priorités

Pour le cycle supérieur (classes de 2^e et de 1^{re}), les intérêts suivront la spécialisation que les apprenants vont choisir :

— Section *Affaires économiques* (GAE)

En section *Affaires économiques* (GAE – section de l'enseignement secondaire général), l'accent est mis sur les concepts fondamentaux des affaires, de l'économie et de la comptabilité, du marketing et des compétences entrepreneuriales. Intégrer une journée dédiée à l'entrepreneuriat chaque semaine permet aux étudiants de développer l'innovation. Des ateliers pratiques, des conférences d'entrepreneurs locaux et des projets concrets peuvent être proposés. Les activités entrepreneuriales valorisent en particulier les contenus des matières « Économie de gestion » et « Comptabilité » en les présentant non plus de façon linéaire, mais dans une approche interdisciplinaire et en les rapprochant aux réalités de la création d'entreprise et de la gestion d'entreprise.

Des métiers émergents sont dans la visée de la nouvelle section, comme p.ex. le gestionnaire de projet, l'économiste financier, le comptable de fonds. De nouveaux partenariats avec les entreprises locales, l'élargissement des relations avec les institutions financières vont enrichir l'expérience des élèves en renforçant la pertinence des compétences acquises en classe.

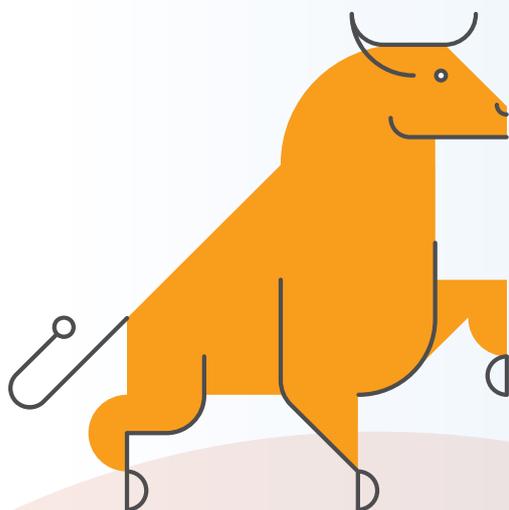
Les activités entrepreneuriales couvriront une journée entière. L'économie et l'informatique joueront un rôle essentiel dans le développement des activités. Nous mettons également les mathématiques en exergue, étant donné que bon nombre des jeunes vont suivre leurs études en économie et il va sans dire que les universités portent un très grand intérêt aux connaissances en mathématiques dans l'admission à ce genre d'études.

— Section *Data Literacy* (GDL)

En section *Data Literacy* (GDL – section de l'enseignement secondaire général), les apprenants vont identifier les applications pertinentes et typiques de la science des données et l'utilisation du *big data* dans l'économie, l'industrie et la société. Les aspects éthiques, politiques et juridiques seront considérés.

Dans le cadre de cette section, les élèves apprendront à utiliser des outils et des techniques pour collecter, nettoyer, analyser et visualiser des données. Ils seront également initiés à des concepts informatiques fondamentaux, notamment à l'utilisation du langage Python, qui est largement utilisé dans le domaine de la science des données pour son efficacité et sa polyvalence.

Enfin, cette section encouragera les élèves à adopter une approche critique et réflexive dans leur travail avec les données. Ils seront incités à poser des questions, à remettre en question les hypothèses sous-jacentes et à considérer les implications économiques, éthiques et sociales de l'utilisation des données.



science des données

Les apprenants auront deux rôles principaux. D'une part, ils pourront envisager des carrières en tant que scientifiques des données, en appliquant leurs compétences pour résoudre des problèmes complexes et découvrir des insights à partir des données. D'autre part, ils pourront jouer un rôle crucial en tant qu'explorateurs de systèmes existants, en examinant de manière critique les modèles et les hypothèses cachées, et en contribuant ainsi à une utilisation plus transparente et responsable des données dans divers domaines économiques, politiques et culturels.

Les activités entrepreneuriales occupent une journée entière, à savoir 6 leçons hebdomadaires. Pour aider les élèves à développer leurs compétences en *data literacy*, il est important de les encourager à expérimenter et à explorer par eux-mêmes. Ceci est rendu possible par l'intégration de la branche « Activités entrepreneuriales » dans le curriculum. Cet apprentissage se fait au moyen de projets pratiques où les élèves collectent, analysent et interprètent leurs propres données, ou grâce à des activités d'apprentissage basées sur des cas concrets en travaillant avec de vraies données pour résoudre les problèmes. Cela leur permet de développer leurs compétences techniques et leur capacité à appliquer leurs connaissances dans des situations réelles.

— Section *Finance* (GCF)

banques, assurances,
fonds d'investissement,
bourse

En section *Finance* (GCF – section de l'enseignement secondaire général), l'actualité économique, politique et financière est au centre de l'apprentissage et des activités. L'approche au monde des banques, des assurances, des fonds d'investissement et de la bourse est assurée et donne aux apprenants le savoir-faire demandé par le marché du travail. Une des activités entrepreneuriales phares de cette section est la gestion de portefeuille.

— Section *Marketing, Media, Communication* (GMM)

projet marketing,
commercialisation

En section *Marketing, Media, Communication* (GMM – section de l'enseignement secondaire général), l'apprenant touche aux aspects du monde du marketing des entreprises et de la commercialisation des produits, ainsi qu'au domaine de la communication et des médias. Un moment clé entrepreneurial dans cette section est le développement du projet marketing réalisé en étroite coopération avec une entreprise locale sur un business case réel.

— Section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing* (CN)

organisation,
stratégie, finance,
juridique,
communication

En section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing* (CN – section de l'enseignement secondaire classique), les activités entrepreneuriales constituent la branche fondamentale de la classe de 3^e à la classe de 1^{re} avec 6 leçons hebdomadaires. De la découverte via les mini-entreprises, en passant par l'approfondissement via les défis, l'apprenant peut appliquer et consolider ses connaissances acquises par la création d'entreprise réelle ou fictive. Les compétences clés des activités entrepreneuriales sont des domaines de l'organisation, de la

finance, de la stratégie et du management, du juridique ainsi que de la communication et de la vente. Pendant les activités entrepreneuriales, les apprenants sont encadrés par deux enseignants et peuvent, le cas échéant, avoir recours à un business coach externe. L'évaluation est basée sur 3 piliers, à savoir le processus, les livrables et les tests.



Joseph Britz
Directeur

Quelle que soit la voie pédagogique et quelle que soit la spécialisation choisie, nous poursuivons toujours une double finalité en proposant un enseignement qui prépare l'apprenant à la continuation des études supérieures au niveau BTS, Bachelor ou Master ou à s'engager directement sur le marché du travail. Les cours sont conçus pour fournir une base solide pour les deux voies.

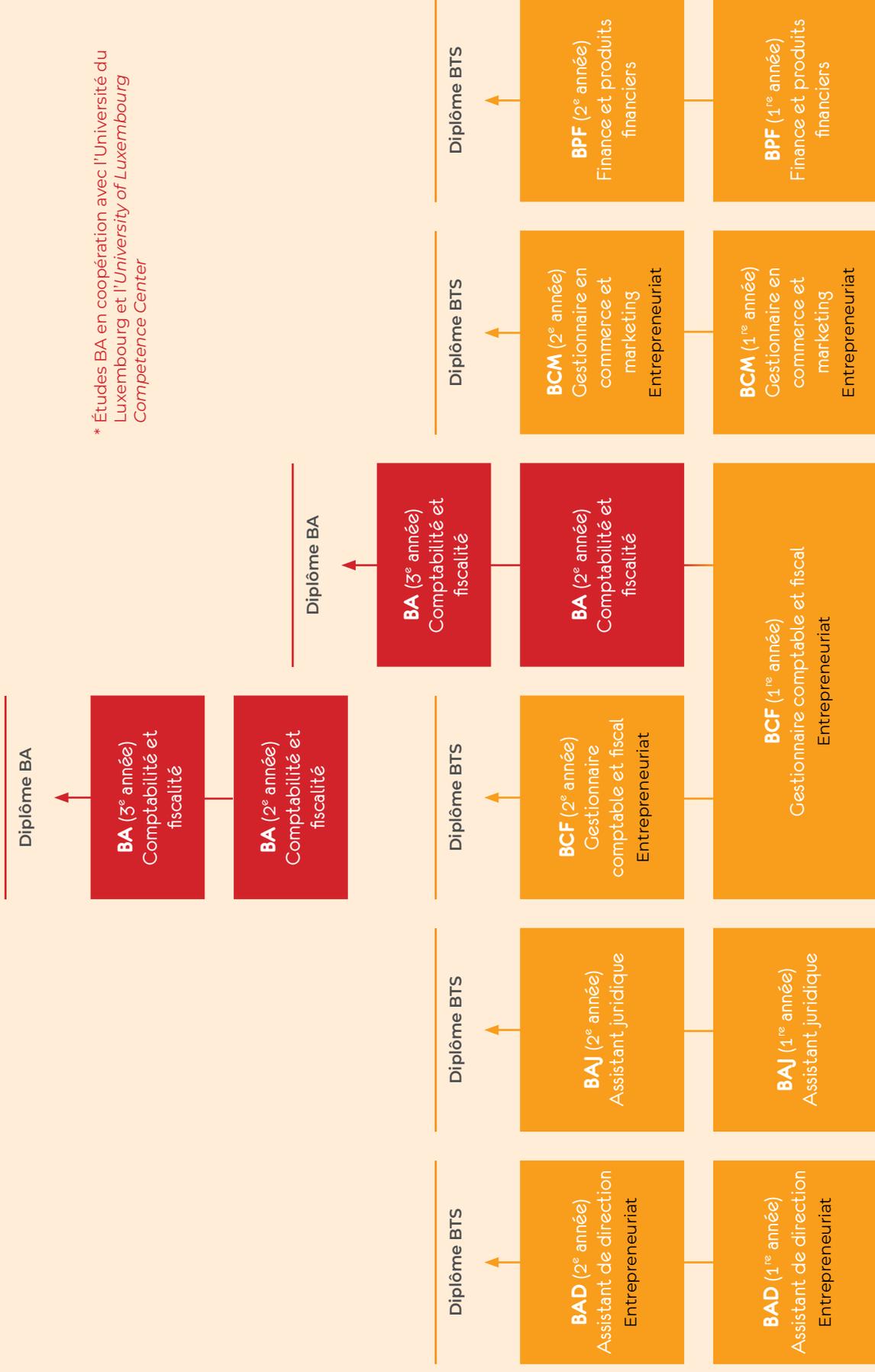
Découvrez l'ECG en vidéo !

Plongez dans l'univers unique de notre école grâce à notre vidéo de présentation. Avec notre devise « apprendre - entreprendre - partager », explorez comment l'ECG prépare ses élèves à devenir des acteurs responsables et innovants dans un monde en constante évolution.



Scannez le code QR pour en savoir plus sur notre culture entrepreneuriale, nos activités inspirantes et les opportunités exceptionnelles offertes à nos apprenants.

Organigramme des formations



* Études BA en coopération avec l'Université du Luxembourg et l'University of Luxembourg Competence Center

Études supérieures / universitaires

Diplôme de fin d'études secondaires classiques

1CN
Section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing*
Activités entrepreneuriales

2CN
Section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing*
Activités entrepreneuriales

3CN
Section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing*
Activités entrepreneuriales

Diplôme de fin d'études secondaires générales

1GMM
Section *Marketing, Media, Communication*
Projet Marketing

2GMM
Section *Marketing, Media, Communication*

1GCF
Section *Finance*

2GCF
Section *Finance*
Gestion de portefeuille

1GAE
Section *Affaires économiques*
Activités entrepreneuriales

2GAE
Section *Affaires économiques*
Activités entrepreneuriales

1GDL
Section *Data literacy*
Activités entrepreneuriales

2GDL
Section *Data literacy*
Activités entrepreneuriales

3GCM
Division *Administrative et Commerciale*
Activités entrepreneuriales

4GCM
Division *Administrative et Commerciale*
Activités entrepreneuriales

Classique

Général

Semaines entrepreneuriales

Sauriez-vous quoi faire des deux tonnes de restes de fruits que l'activité « Fraîche Découpe » de *Grosbusch* génère chaque jour ? Quelles idées auriez-vous pour améliorer l'application *Eldorado* et comment *Rockhal* pourrait-elle adapter sa stratégie marketing pour conquérir la nouvelle génération ? Imaginez-vous en tant qu'entrepreneur, créant des solutions innovantes pour relever des défis réels. À l'ECC, nous vous offrons cette opportunité deux fois par an, lors de nos semaines entrepreneuriales !



Entrepreneurial week 1 : **L'entrepreneuriat au cœur des entreprises**

Lors de la première semaine entrepreneuriale, des entreprises partenaires soumettent des problématiques réelles. Nos élèves et étudiants se rendent directement sur le terrain pour découvrir ces défis avant de retourner à l'ECCG, où, en équipe, ils conçoivent des solutions innovantes. Ces projets sont ensuite présentés à mi-parcours aux commanditaires pour des retours constructifs. La semaine se conclut par une présentation finale devant un jury d'experts, valorisant ainsi la créativité et l'esprit d'initiative de nos élèves.

Entrepreneurial week 1 : business cases

- Découvrez les défis proposés par des entreprises partenaires
- Travaillez en groupe pour trouver des solutions créatives
- Présentez vos idées devant un jury d'experts
- Montrez votre esprit d'entreprise et votre créativité !

Entrepreneurial week 2 : **L'entrepreneuriat, moteur d'innovation sociale**

La seconde semaine est axée sur l'entrepreneuriat social et est dédiée aux objectifs de développement durable (ODD). Les élèves et étudiants travaillent sur les problématiques sociales relevées par les différents acteurs du monde professionnel et collaborent par la suite avec eux pour développer des solutions à impact social, en lien avec leurs propres découvertes et aspirations. Le résultat final est présenté en fin de semaine à un large public d'étudiants et d'invités.

Entrepreneurial week 2 : social entrepreneurship

- Rencontrez des entreprises et associations à impact social
- Explorez les défis actuels en matière d'innovation sociale
- Développez des solutions pour faire face à ces défis
- Présentez vos idées devant un jury et faites la différence !

Participez à la prochaine édition !

Si vous êtes une entreprise ou une start-up et que vous souhaitez contribuer à cette expérience enrichissante et participer à l'une de nos prochaines semaines entrepreneuriales, contactez-nous ! info@ecg.lu



Empowering Students to EXCEL

Offre scolaire

Enseignement secondaire classique (ESC)

Section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing* (CN)

Finalités

La section *Entrepreneuriat, Finance et Marketing* de l'enseignement secondaire classique amène l'élève à acquérir un ensemble d'outils scientifiques destinés à étudier et à comprendre le fonctionnement des entreprises et des marchés sur lesquels elles sont actives.

La section CN présente un large éventail de disciplines permettant à l'élève de développer une communication aisée et une culture générale large. En combinant connaissances langagières et scientifiques, les élèves développent, notamment à travers l'analyse de documents, un esprit d'analyse critique et de réflexivité transversale.

Débouchés

Les élèves sont préparés aux études universitaires, notamment en management, management international, entrepreneuriat, finances, marketing, gestion, sciences économiques et sciences des données.

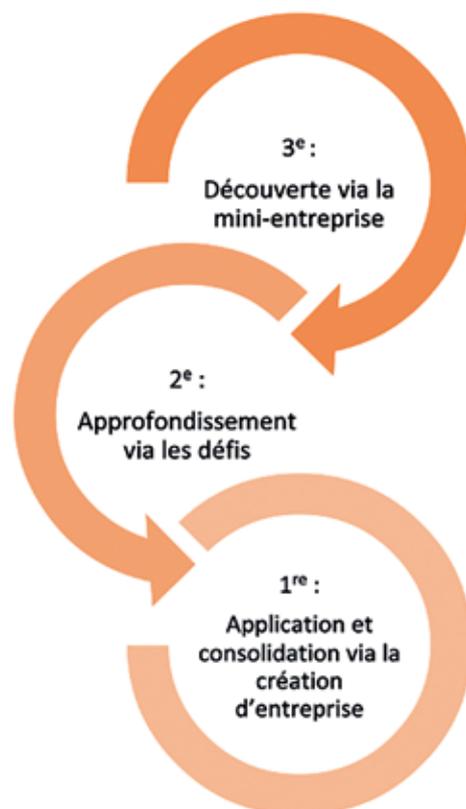
Compétences requises

À travers des méthodes de travail appropriées et en utilisant leur savoir-faire théorique, leur bagage mathématique, les technologies de l'information et de la communication ainsi que les sciences des données, les élèves sont capables d'analyser, de modéliser et de résoudre des problèmes du monde des entreprises. Ils appliquent une démarche scientifique ainsi qu'un raisonnement formel abstrait et présentent les résultats sous forme écrite ou orale dans un langage économique approprié.

Contenu de la branche « Activités entrepreneuriales »

Les activités entrepreneuriales ont comme but de préparer les élèves aux défis de l'entrepreneuriat. Il s'agit de passer d'une idée à un projet concret pour atteindre un objectif économique qui est celui de satisfaire les besoins des consommateurs.

Afin de mener au mieux ce projet, les élèves devront être capables d'organiser, de coordonner et de contrôler les différents moyens et activités nécessaires à la production et commercialisation d'un bien ou service.



Plus d'informations sur les branches enseignées :





Leadership Mindset

L'objectif est de mobiliser les élèves autour d'un projet « collectif » afin qu'ils sachent développer des compétences telles que :

- la créativité
- l'esprit d'initiative / d'engagement / d'équipe
- la coopération
- la communication avec différents interlocuteurs
- la prise de responsabilité
- la gestion du stress / des conflits
- la reconnaissance des apports de chacun
- le partage d'expériences

Une journée entière hebdomadaire, encadrée par une équipe de deux enseignants, sera dédiée pour chaque année d'études aux activités entrepreneuriales.

L'approche consiste donc à intégrer les notions théoriques rigoureusement dans le cadre de l'application pratique d'un projet, afin d'assurer une cohérence entre théorie et pratique pour chacune des années d'études.

Compétences clés pour les activités entrepreneuriales

Communication et vente

marketing et relation clientèle

Organisation

gestion du temps, logiciels pour l'organisation

Finances

comptabilité financière, comptabilité de gestion

Stratégie et Management

plan d'affaires, plan pluriannuel financier, gestion des ressources humaines, gestion des partenaires externes

Juridique

éléments de droit, droit du travail, éléments de droit fiscal

Enseignement secondaire général (ESG)

Division Administrative et Commerciale (GCM)

Finalités

En classe de 4GCM et 3GCM, les élèves bénéficient d'une formation générale, économique et administrative. Soucieuse de donner aux élèves un sens de l'initiative et de développer leurs compétences entrepreneuriales, l'ESG a introduit une nouvelle branche intitulée « **Activités entrepreneuriales** » à concurrence de 4 leçons hebdomadaires en classe de 4GCM et de 5 leçons hebdomadaires en classe de 3GCM.

Le certificat de réussite du cycle moyen, division administrative et commerciale, offre la possibilité de suivre au cycle supérieur :

- La section *Affaires économiques*
- La section *Data Literacy*
- La section *Finance*
- La section *Marketing, Media, Communication*

Compétences requises

- Soin du détail
- Communication
- Organisation
- Esprit d'équipe
- Prise de décision
- Motivation personnelle

Contenu de la branche « Activités entrepreneuriales »

À tous les niveaux, les activités entrepreneuriales seront basées sur le concept de **journée entrepreneuriale**. Une demi-journée hebdomadaire leur sera dédiée en classe de 4^e et en classe de 3^e. La journée entrepreneuriale est encadrée par une équipe de deux enseignants (*team-teaching*) et – en cas de besoin – par un *business coach* externe. Le renvoi au matériel didactique se fera en fonction de l'avancement des activités entrepreneuriales et de préférence « sur demande des élèves ». Le cours visera aussi à favoriser les compétences transversales.

En classe de 4^e, les élèves participent entre autres aux **Youth Start Challenges**. Parmi ceux-ci, le *Lemonade Stand Challenge* où les élèves ne doivent pas seulement concevoir leur propre produit et le commercialiser, mais aussi réaliser des études de marché, des calculs financiers et des pitches devant un jury.

En classe de 3^e, les élèves continuent à participer aux Youth Start Challenges, mais doivent également résoudre des **défis** proposés par des commanditaires et présenter leurs idées à ceux-ci.

D'autres activités comme des visites d'entreprise, des simulations d'entrevues d'embauche ainsi que des présentations et ateliers consacrés au monde entrepreneurial complètent le programme.

Plus d'informations sur les branches enseignées :





Growth Mindset

Les sujets traitent aussi bien des questions micro-économiques que des questions macro-économiques :

- Le problème économique fondamental
- La consommation et la gestion financière quotidienne des ménages
- Le monde de l'entreprise :
 - la diversité des entreprises
 - la conception, le développement et la vente d'un produit
 - la rentabilité des entreprises et le plan d'affaires
 - le marketing
- la mesure de l'activité économique et de la qualité de vie
- le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises
- les médias
- le monde boursier
- le monde du travail



Enseignement secondaire général (ESG)

Section *Marketing, Media, Communication* (GMM)

Finalités

La section *Marketing, Media et Communication* permet de faire découvrir aux élèves le monde passionnant du marketing, de la publicité et des stratégies de communication. Dès le début, les étudiants sont initiés aux principes fondamentaux du marketing, leur permettant de comprendre comment les marques se positionnent et interagissent avec leur public. Cette formation ne se limite pas à la création de supports publicitaires tels que des flyers ou des affiches : elle englobe également l'analyse des tendances et l'adaptation des messages à des canaux médiatiques divers. Les élèves sont ainsi formés pour faire face aux défis d'un environnement commercial en constante évolution.

La section présente une double finalité : préparer aux études supérieures et au monde du travail.

Professions envisagées

- Chargé de marketing
- Responsable communication
- Brand manager
- Social media manager
- Publicitaire (media planner, concepteur-rédacteur)

Ces métiers peuvent être exercés dans divers types d'entreprises (grands groupes, start-ups, agences) ou à titre indépendant (freelance).

Compétences requises

- Compétences en communication
- Créativité
- Esprit d'initiative et autonomie
- Curiosité et esprit critique
- Esprit d'équipe
- Organisation et gestion du temps
- Connaissances culturelles et médiatiques

Contenus des cours de spécialisation

Marketing

Le cours de marketing introduit les élèves aux différents types de marketing, en mettant l'accent sur le marketing stratégique et le marketing opérationnel, basé sur les 4P : Produit, Prix, Place (distribution) et Promotion. Les élèves apprennent également à réaliser des études de marché, qu'elles soient qualitatives ou quantitatives, afin de mieux comprendre les besoins des consommateurs et élaborer des stratégies efficaces.

Médias

Le cours de médias offre aux élèves une compréhension approfondie du paysage médiatique et de son histoire au Luxembourg. Ils apprendront à choisir les médias les plus adaptés pour mener une campagne publicitaire efficace, tout en développant les compétences nécessaires pour élaborer un plan média structuré. Le cours les sensibilise également à l'utilisation optimale des médias, leur permettant de développer un esprit critique face aux informations, notamment pour repérer et reconnaître les « fake news ».

Plus d'informations
sur les branches
enseignées :



A young man and woman are looking at a tablet together. The woman is pointing at the screen. They are both wearing dark clothing. The background is a light-colored wall with a grid pattern.

Creative Mindset

Communication

Le cours de communication initie les élèves aux fondamentaux de la notoriété et de l'image de marque, en leur apprenant comment développer et renforcer la visibilité d'une entreprise. Ils découvrent comment concevoir un plan de communication efficace à travers l'analyse d'études de cas concrètes. Le cours inclut également des ateliers pratiques, où les élèves créent des affiches publicitaires, mettant ainsi en pratique les concepts appris et développant leur créativité.

Particularités

Les connaissances acquises en classe de 2^e préparent les élèves à la rédaction d'un mémoire de fin d'études secondaires générales en collaboration avec une entreprise du secteur.

En classe de 1^{re}, un cours spécifique est réservé aux recherches, méthodologies, procédures et informations pratiques relatives à la rédaction d'un tel dossier. Finalement, un examen écrit et une soutenance orale vont finaliser cet apprentissage très orienté vers la pratique.

Enseignement secondaire général (ESG)

Section *Finance* (GCF)

Finalités

La section *Finance* met l'accent sur l'enseignement de disciplines à caractère économique et plus particulièrement financier avec référence au contexte spécifique luxembourgeois.

Elle présente une double finalité : préparer aux études supérieures et au monde du travail.

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études supérieures en vue des professions suivantes :

- Analyste financier
- Trader
- Risk manager
- Structureur
- Courtier en assurances
- Conseiller en gestion de patrimoine

Compétences requises

- Réflexion analytique
- Diligence
- Raisonnement logique
- Esprit d'équipe
- Résolution de problèmes
- Soins du détail
- Pratique réflexive

Contenus des cours de spécialisation

Gestion de portefeuille

Le cours de gestion de portefeuille a pour objectif de donner aux élèves un aperçu global de la bourse et la possibilité de constituer et gérer différents portefeuilles en actions dans la durée.

Il est essentiel de faire prendre conscience aux élèves l'importance des bourses en tant que moyen de financement des entreprises et de création de richesse, mais aussi de relever les dangers que représentent la spéculation pour les entreprises, les groupements économiques, le tissu économique national et local.

D'un point de vue technique, les élèves vont utiliser un ensemble d'outils économiques, financiers et boursiers afin de progresser dans ladite gestion de portefeuille.

En ce qui concerne les soft skills, les élèves devront apprendre à présenter les résultats de leur investissement en bourse sous forme d'un rapport d'analyse, prenant en compte leur argumentation, leur capacité de rédaction et leur esprit d'équipe.

En raison d'une digitalisation de plus en plus présente, les élèves seront amenés à utiliser une sélection d'outils informatiques en complément du travail en groupe et du savoir économique, financier et boursier dispensé.

Comptabilité sectorielle

Le cours de comptabilité sectorielle vise la découverte et l'approfondissement des connaissances du secteur financier à travers le point de vue comptable. Il permet aux élèves de saisir les aspects techniques liés à la gestion comptable des différents types d'entreprises du secteur financier.

Plus d'informations sur les branches enseignées :





Strategic Mindset

Économie financière

Le cours d'économie financière prépare les élèves à leur rôle dans la société en apportant des outils de citoyenneté au niveau des démarches financières et ceci en lien étroit avec leur emploi, mais également en lien étroit avec des situations quotidiennes d'un citoyen responsable. Les élèves apprennent à présenter les résultats sous forme d'une argumentation prenant en compte autant la théorie que l'actualité financière nationale et internationale ainsi que d'autres volets économiques et sociaux.

Économie numérique

Lors du cours d'économie numérique, les élèves sont amenés à s'appuyer sur un vocabulaire technique approprié et une compréhension des mécanismes économiques relatifs au fonctionnement des marchés pour appréhender la rupture apportée par les nouveaux modèles économiques du numérique face aux modèles d'affaires traditionnels.

Analyse financière

Le cours d'analyse financière fournit les techniques nécessaires pour porter un jugement sur la santé d'une entreprise à partir des documents comptables (notamment le bilan et le compte de résultat).

Particularités

Trois leçons hebdomadaires seront dédiées à la gestion de portefeuille titres en classe de 2^e.

Enseignement secondaire général (ESG)

Section *Affaires économiques* (GAE)

Finalités

La formation met l'accent sur les compétences en affaires économiques, comptabilité, marketing et entrepreneuriat. Chaque semaine, une journée dédiée à l'entrepreneuriat permet de développer l'esprit d'innovation et de créativité. Ces activités valorisent particulièrement les cours d'économie de gestion et de comptabilité, en les présentant de manière interactive et interdisciplinaire. Les cours de mathématiques et d'informatique jouent également un rôle clé dans cette approche, en apportant des outils essentiels pour l'analyse de données, la gestion financière et l'optimisation des processus numériques. Cette synergie prépare concrètement à la création et gestion de projets professionnels en intégrant les dimensions technologiques et analytiques du monde entrepreneurial.

Le diplôme de fin d'études secondaires générales, section *Affaires économiques*, ouvre les portes aux études supérieures ou permet une entrée dans la vie professionnelle.

Professions envisagées

- Gestionnaire de projet
- Économiste financier
- Consultant en gestion d'entreprise
- Comptable

Compétences requises

- Créativité et innovation
- Compétences en communication
- Sens de l'organisation
- Esprit d'équipe
- Sens des affaires économiques
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Esprit analytique

Contenu de la branche « Activités entrepreneuriales »

La formation met l'accent sur l'acquisition des compétences essentielles à travers la création d'une mini-entreprise en classe de 2^e. Ce projet permet aux élèves de suivre toutes les étapes du processus entrepreneurial, depuis la conception (aspects juridiques de la création d'entreprises) jusqu'à la mise en place de l'entreprise (établissement d'un plan d'affaires).

Une fois la mini-entreprise créée, l'apprentissage se poursuit en classe de 1^{re} avec la gestion de l'entreprise, en abordant les différents aspects clés, tels que le droit du travail, l'analyse financière et la fiscalité. Cette approche pratique prépare concrètement à comprendre les défis réels auxquels sont confrontés les entrepreneurs et les gestionnaires.

Une journée entière hebdomadaire, encadrée par une équipe de deux enseignants, sera dédiée pour chaque année d'études aux activités entrepreneuriales.

Plus d'informations sur les branches enseignées :





***Business
oriented
Mindset***



Enseignement secondaire général (ESG)

Section *Data literacy* (GDL)

Finalités

La section *Data literacy* est axée sur la maîtrise des données vu l'évolution rapide de la société numérique et la croissance exponentielle des données. Elle est définie d'un côté comme la capacité à collecter, retravailler, lire, comprendre, synthétiser, analyser et interpréter des données et d'un autre côté comme la compréhension de la manière dont les données sont utilisées.

Le diplôme de fin d'études secondaires en *Data literacy* ouvre les portes aux études supérieures et permet aussi une entrée dans la vie professionnelle.

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études supérieures en vue des professions suivantes :

- Data Analyst
- Business Intelligence Analyst
- Administrateur de bases de données
- Contrôleur de gestion
- Product Owner

Compétences requises

- Raisonnement logique
- Résolution de problèmes
- Réflexion analytique
- Soin du détail
- Esprit ouvert
- Pensée critique
- Planification

La section *Data literacy* convient aux élèves dynamiques intéressés par la collecte, le maniement et l'illustration des données.

Cette section requiert de bonnes capacités en mathématiques, en informatique, sans oublier un goût pour l'analyse et l'interprétation ainsi qu'un regard critique sur les données traitées.

Contenu de la branche « Activités entrepreneuriales »

Les activités entrepreneuriales dans la section *Data literacy* ont comme but de préparer les élèves aux défis de l'entrepreneuriat. Il s'agit de passer d'une idée à un projet concret pour atteindre un objectif économique qui est celui de satisfaire les besoins des employeurs.

Afin de mener au mieux ce projet les élèves doivent être capables de retravailler, d'analyser et de tirer les enseignements adéquats des données collectées afin d'améliorer et de développer l'activité de leur futur employeur.

L'apprentissage visera toutes les compétences de la maîtrise des données numériques dans les 5 domaines suivants :

- Environnement macroéconomique
- Environnement microéconomique
- Marketing
- Finance
- Gestion d'entreprise

Plus d'informations
sur les branches
enseignées :



Innovative Mindset

Journée entrepreneuriale hebdomadaire

À tous les niveaux, les activités entrepreneuriales seront basées sur le concept de la journée entrepreneuriale, c'est-à-dire qu'une journée entière hebdomadaire y sera dédiée pour chaque année d'études.

Le matériel didactique mis à disposition est structuré en « dossiers thématiques » préparés pour pouvoir être utilisés au fur et à mesure de l'avancement dans l'activité entrepreneuriale.

Un lien étroit avec les autres matières (mathématiques, informatique, économie, langues) est assuré afin d'intégrer les notions théoriques rigoureusement dans le cadre de l'application pratique dans le but d'assurer une cohérence entre théorie et pratique.

Partenaires

- Digital Learning Hub (DLH)
- Commission Nationale pour la Protection des Données (CNPD)
- Luxembourg National Data Service (LNDS)
- LuxData

4 phases d'un projet Data

1. Collecte

Rassembler et stocker les données

2. Exploration

Préparer les données et tirer les premiers insights

3. Exploitation

Créer un tableau de bord et visualiser les données

4. Partage

Présenter les conclusions

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Les différentes formations BTS

Assistant de direction (BAD)

Le BTS *Assistant de direction* (BAD) dispense une formation très large qui s'articule autour des concepts théoriques enseignés et placés dans un contexte économique et juridique luxembourgeois. L'assistant de direction participera à la gestion administrative d'activités et de projets. Il les organisera et les coordonnera pour le compte de ses supérieurs. La formation de l'assistant de direction donne des ouvertures sur de nombreux secteurs avec des missions et responsabilités très variées comme l'attaché de direction, le gestionnaire administratif ou le responsable de l'administration du personnel.



Témoignages des étudiants

Assistant juridique (BAJ)

Le BTS *Assistant juridique* (BAJ) répond à un besoin en personnel qualifié exprimé par les professionnels du droit, par les chefs d'entreprises, mais aussi par les secteurs publics et parapublics. L'assistant juridique collaborera avec les professionnels du droit, préparera et classera les dossiers d'affaires juridiques, veillera à la conformité des procédures, traitera les demandes des clients et fera des synthèses de textes législatifs. Les assistants juridiques trouvent prioritairement du travail dans les études d'avocats, d'huissiers et de notaires ainsi que dans des fiduciaires.

Gestionnaire comptable et fiscal (BCF)

Le BTS *Gestionnaire comptable et fiscal* (BCF) dispose d'une formation qui s'articule autour de la comptabilité, la fiscalité, les techniques et outils de gestion ainsi que la culture générale économique et juridique. Le gestionnaire comptable et fiscal est capable de réaliser la gestion des obligations comptables, fiscales et sociales. Son aisance avec les chiffres et un sens analytique lui permettront de contribuer aux prévisions financières, à l'analyse des informations et à la préparation des décisions. Il exerce son activité au sein des services comptables, administratifs ou financiers des entreprises, en cabinet d'expertise du secteur public ou associatif.

Gestionnaire en commerce et marketing (BCM)

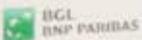
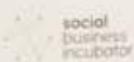
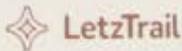
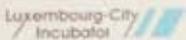
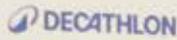
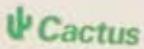
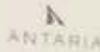
Le BTS *Gestionnaire en commerce et marketing* (BCM) vise à transmettre des connaissances en commerce national et international, en communication média et hors média, digitale et non-digitale ainsi qu'en marketing. Le gestionnaire en commerce et marketing dispose d'une bonne culture générale et de bonnes connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise, du commerce et du marketing. La formation permet l'ouverture sur de nombreux secteurs auprès de toute entreprise offrant des activités de marketing ou du commerce national et international.

Finance et Produits financiers (BPF)

Le BTS *Finance et Produits financiers* (BPF) qui a été élaboré en collaboration avec les principaux acteurs de la place financière luxembourgeoise, repose sur 3 piliers principaux : les produits bancaires, les produits d'assurances et les fonds d'investissement. Ceci permet aux futurs diplômés de disposer de bases solides en termes de produits financiers, d'assurance, de gestion de fonds d'investissement ainsi que d'acquérir des connaissances en droit, en fiscalité et en économie afin de travailler dans une panoplie de métiers auprès d'une banque, d'une compagnie d'assurances ou d'un fonds d'investissement.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Partenaires de la semaine entrepreneuriale
du 22 au 26 avril 2024



école de commerce
et de gestion
school of business
and management



Empowering Leadership through Network Connections

Network



Partenariats

Dans un monde professionnel en constante évolution et hautement concurrentiel, il est essentiel que nos élèves et étudiants se préparent à devenir des citoyens engagés et acteurs de la société de demain. Pour y parvenir, ils doivent développer des compétences et des connaissances spécifiques, leur permettant de naviguer avec assurance dans l'environnement socio-économique qui les entoure. Les partenariats solides entre l'ECG et le monde professionnel offrent à chaque apprenant une opportunité unique de découvrir l'entreprise, d'explorer la diversité des métiers et de se familiariser avec les exigences de la vie professionnelle.

Grâce à son vaste réseau de partenaires dans divers secteurs, l'ECG s'engage à proposer à ses étudiants une large gamme d'activités enrichissantes, telles que :

- **Semaines entrepreneuriales** : immersion dans le monde des entreprises et de l'innovation sociale.
- **Visites d'entreprise** : pour mieux comprendre les environnements de travail et les métiers.
- **Défis à relever** : résoudre des problématiques réelles soumises par des entreprises partenaires.
- **dayCARE** : les jeunes pourront se faire une meilleure idée des perspectives professionnelles d'avenir.
- **Job Shadow Day** : observation des professionnels dans leur milieu de travail pour une expérience directe.
- **Bourse aux stages** : mise en relation avec des entreprises pour des expériences pratiques.
- **Business Days** : exploration des thèmes essentiels liés au futur métier des étudiants avec une présentation des exigences du marché du travail.



activités enrichissantes



Partenariat stratégique avec l'école de commerce KV Zürich

Dans le cadre de son engagement à promouvoir l'entrepreneuriat, l'ECC a récemment établi un partenariat avec l'école de commerce KV Zürich. Cette collaboration permet aux élèves de découvrir les activités entrepreneuriales et les pratiques commerciales de la Suisse, enrichissant ainsi leur formation. Un échange d'élèves entre les deux établissements est prévu, offrant aux étudiants l'opportunité d'acquérir des compétences et des connaissances essentielles pour réussir en tant qu'entrepreneurs. Cet échange leur permettra de développer des capacités nécessaires à la création et à la gestion de leur propre entreprise, tout en renforçant les compétences indispensables à une vie autonome et responsable.

Échange enrichissant avec la SABEL Wirtschaftsschule München

Dans le cadre de son engagement envers l'internationalisation et l'échange de bonnes pratiques, l'ECC a visité la SABEL Wirtschaftsschule à Munich. Cette initiative a permis aux enseignants de découvrir, à travers des observations motivantes de cours, les différentes spécialisations de l'établissement, notamment dans le domaine de l'économie, de la formation professionnelle et de la formation des adultes. Des rencontres ont également eu lieu entre les participants et les responsables de leurs établissements afin de renforcer la coopération entre les écoles et de planifier de futurs projets collaboratifs. Ce partenariat illustre la volonté de l'ECC de développer des compétences et des connaissances au-delà des frontières, enrichissant ainsi l'expérience éducative de ses élèves.



Partenaires



Cactus



Industrie



Enseignement



Formations



Européen



Finance



Sustainable Entrepreneurial Schools (SES)

À l'ECC, nous valorisons notre participation au projet **Sustainable Entrepreneurial Schools (SES)**, une initiative qui vise à promouvoir un entrepreneuriat durable et responsable parmi nos élèves. En collaboration avec divers partenaires économiques, nous avons mis en place une plateforme dynamique offrant des activités et des opportunités qui permettent à nos élèves de cultiver leur esprit d'initiative, leur capacité d'innovation ainsi que leurs compétences en finance et économie.

Nous croyons fermement que l'entrepreneuriat est essentiel à notre culture scolaire et que la durabilité est une valeur incontournable pour la société actuelle. C'est pourquoi nous avons intégré les activités entrepreneuriales au cœur de notre programme, notamment à travers la branche « Activités entrepreneuriales » et les projets d'établissement **Get Up, Stand Up** et **Move On Up**.

Nos efforts pour promouvoir la durabilité économique et la responsabilité sociale sont nombreux et variés, incluant :

- **Nos deux semaines entrepreneuriales** : un espace d'innovation où le développement durable et l'économie circulaire se rencontrent pour façonner des solutions responsables et créatives
- **Workshops et concours Fair Fashion** : sensibilisation à la mode éthique avec Fairtrade Lëtzebuerg
- **Fairtrade Wall** : réalisation d'une œuvre collaborative avec l'artiste luxembourgeois Raphaël Gindt pour exprimer notre engagement envers le commerce équitable
- **Projet Treedom** : l'ECC s'est engagée à planter quelque 1400 arbres dans des pays en voie de développement pour réduire les émissions CO2 et pour soutenir la population locale dans sa production
- **Journée internationale des femmes, Semaine de l'Europe et Semaine de la démocratie** : initiatives organisées par le comité des élèves pour promouvoir l'éducation politique



Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été récompensés quatre années consécutives depuis 2020/21 par la certification « **Sustainable Entrepreneurial School N3 Niveau Entrepreneurial Culture** ». Cette distinction, qui s'ajoute à d'autres certifications nationales et internationales en matière d'entrepreneuriat attribuées à l'École depuis 2016, atteste de notre réussite dans l'organisation d'activités axées sur l'entrepreneuriat, la durabilité économique et l'éducation financière. Elle souligne également notre progression continue d'année en année dans ces domaines, témoignant de notre engagement à former des élèves responsables, créatifs et innovants, prêts à relever les défis du 21^e siècle.

EduStart-Up : l'entreprise d'école *ECGLounge* en action

Nous sommes également ravis de présenter notre projet innovant **ECGLounge**, qui consiste en la création d'une entreprise interne dirigée par un groupe d'élèves. Depuis 2023/24, un groupe d'élèves a ouvert un kiosque situé dans le hall du lycée et accueillant la communauté scolaire pendant les pauses pour leur offrir des snacks, boissons et du matériel scolaire.

Les objectifs de ce projet sont multiples :

- Développer les compétences entrepreneuriales des élèves
- Mettre en pratique les connaissances acquises en classe
- Stimuler la créativité et l'esprit d'initiative

Le groupe d'élèves, qui se renouvelle en partie tous les ans, est responsable de la gestion de l'entreprise, allant de la définition de la stratégie commerciale à la gestion du stock et des finances. Ce projet est encadré par un comité de décision et de suivi, composé de représentants de la communauté scolaire, du ministère de l'Économie, du monde économique et du SCRIPT.



Instagram [ecglounge](#)

Vers le compte
Instagram :



UNESCO Associated Schools

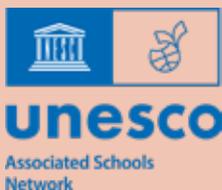
Depuis 2024, l'ECC est officiellement intégrée au réseau des Écoles UNESCO. Cela nous connecte à un vaste réseau de plus de 20 000 établissements scolaires dans plus de 180 pays, offrant ainsi de nombreuses opportunités !

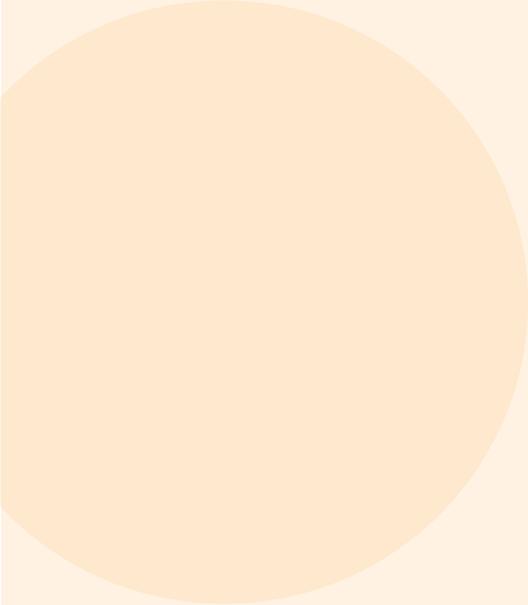
Au-delà de ses activités entrepreneuriales, l'ECC poursuit d'autres ambitions visant à préparer les jeunes à leur vie quotidienne. Les valeurs de l'UNESCO s'alignent parfaitement sur nos aspirations à améliorer les conditions de vie, préserver l'environnement et contribuer à un monde meilleur. Le contexte actuel souligne l'importance cruciale de transmettre les valeurs démocratiques aux jeunes. Il est essentiel d'informer nos élèves sur le passé et l'avenir afin de les préparer à défendre et promouvoir la paix mondiale.

En tant que membre du réseau des Écoles UNESCO, l'ECC a la possibilité de collaborer avec d'autres établissements, de développer des projets communs et de participer à des conférences et ateliers internationaux. Un exemple concret de notre engagement est notre participation au projet « Litter Less Campaign » pour l'année scolaire 2024/25. Dans ce cadre, nos élèves s'engagent activement pour un avenir durable. Ils ne se contentent pas d'apprendre théoriquement ce qu'est la durabilité ; ils mettent également en pratique leurs connaissances.

En participant à des activités internationales, nous offrons à nos élèves un environnement d'apprentissage inspirant, leur permettant de mieux comprendre les enjeux globaux et démocratiques. L'adhésion au réseau UNESCO est un atout considérable pour l'ECC, renforçant notre profil d'école ouverte sur le monde et tournée vers l'avenir. Par ailleurs, notre participation renforce la pensée démocratique au sein de l'École en promouvant activement les valeurs de démocratie, de droits humains, de l'État de droit et de tolérance. Ces valeurs constituent le socle d'une société pacifique et juste, essentielles pour l'éducation des jeunes.

Nous sommes impatients de découvrir et d'intégrer les nouvelles opportunités qui s'offrent à nous pour accompagner nos élèves sur le chemin de la citoyenneté responsable et ouverte sur le monde.





Veillez noter que la forme masculine utilisée dans ce document désigne aussi bien les femmes que les hommes. Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Impressum

Éditeur

École de Commerce et de Gestion –
School of Business and Management,
Luxembourg
21, rue Marguerite de Brabant
L-1254 Luxembourg

T (+352) 26 04 53 00
F (+352) 26 04 51 05
E info@ecg.lu
www.ecg.lu

© 2025

Comité de rédaction

Stefania Alunni, Joseph Britz,
Marylène Ewen, Luc Feltes, Raphaël
Fiorazzo, Marco Kremer, Birgit Lehner,
Michèle Meyer, Jean-Claude Miller,
Jana Morbach, Laurent Schiltz

Relecture

Joseph Britz, Luc Feltes, Michèle Meyer

Conception graphique

Liz Kummer Design Studio

Impression

Reka Print

ISBN 978-2-87996-120-0

« Quel esprit entrepreneurial ! »

